



# Ahoi Leipzig

## Das Stadtmagazin für Leipzig und Region

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 9, gültig ab 1.1.2026

# Bestes Stadt- und Kulturerleben für jeden Monat

**Wir schauen voraus, was in unserer Stadt und der Region passiert.**

Unsere Stärken liegen genau in dieser Perspektive, der tiefen Verbundenheit mit der Stadt Leipzig und im Lokal- und Kulturjournalismus. Wir informieren über kulturelle und gesellschaftliche Ereignisse.

Neben den Ressorts Kino, Bühne, Literatur und Nachtleben berichtet **Ahoi Leipzig** monatlich im umfangreichen Stadtleben-Teil über Essen und Trinken, Mode, Shops und viele weitere Themen aus dem gesellschaftlichen Leben in unserer Stadt. Alle wichtigen Termine und kulturellen Highlights findet man in unserem umfangreichen Veranstaltungskalender.

Auch online sind **Ahoi Leipzig**-Leser immer auf dem Laufenden: Auf unserer Website und unseren Social-Media-Kanälen geben wir Tipps und berichten über aktuelle Veranstaltungen und wichtige Ereignisse.

| Frequenz         | Format       | Auflage          |
|------------------|--------------|------------------|
| 11 Ausgaben/Jahr | 210 × 297 mm | 33.000 Exemplare |



\* Quelle: Marktforschung der HTWK 2025

**95.000  
Leser/Monat\***



# Zahlen – Daten – Fakten

**Ahoi Leipzig erscheint:** monatlich, in der letzten Woche des Vormonats

| Ausgaben 2026   | AS         | DS         | ET         |
|-----------------|------------|------------|------------|
| Februar         | 21.01.2026 | 23.01.2026 | 02.02.2026 |
| März            | 18.02.2026 | 20.02.2026 | 01.03.2026 |
| April           | 18.03.2026 | 20.03.2026 | 01.04.2026 |
| Mai             | 22.04.2026 | 24.04.2026 | 03.05.2026 |
| Juni            | 20.05.2026 | 22.05.2026 | 01.06.2026 |
| Juli            | 17.06.2026 | 19.06.2026 | 01.07.2026 |
| August          | 22.07.2026 | 24.07.2026 | 02.08.2026 |
| September       | 19.08.2026 | 21.08.2026 | 01.09.2026 |
| Oktober         | 23.09.2026 | 25.09.2026 | 01.10.2026 |
| November        | 21.10.2026 | 23.10.2026 | 01.11.2026 |
| Dezember/Januar | 18.11.2026 | 20.11.2026 | 01.12.2026 |

AS = Anzeigenschluss DS = Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin

**Distribution:** Durch den kostenlosen Vertrieb und den großen Verteiler von mehr als 2.143 Vertriebspartnern in Leipzig und Region ist eine außergewöhnlich hohe Reichweite und Verfügbarkeit durch die **Ahoi Leipzig** garantiert. Der klassische Kultur-Verteiler wird hierbei kombiniert mit unserem Szene- und Gastro-Vertrieb sowie der Belieferung der meisten Arztpraxen, Friseur- und Kosmetiksalons, Fitness- und Sonnenstudios. Alles Orte, an denen Menschen in einer Wartesituation sind und gerne lesen.



**Besonderheit:**  
Exklusive Auslage  
in allen dm-Filialen

der Stadt (15) sowie Filialen der Bäckerei Wendl (48) – 63 mal bestes Markenergebnis.

Darüberhinaus ist **Ahoi Leipzig** flächendeckend im Leipziger Umland vertreten: Umkreis 40 km aus der Stadtmitte – u. a. in Borna, Delitzsch, Grimma, Groitzsch, Markkleeberg, Markranstädt, Naumburg, Schkeuditz, Weißenfels, Wurzen und Zeitz.

# Leserschaftsdaten

Die Zielgruppe zieht sich durch alle Gesellschafts- und Altersschichten. Ahoi Leipzig richtet sich an junge und jung gebliebene Menschen zwischen 20 und 75 Jahren. Die Leserschaft ist gebildet, urban, kaufkräftig, offen, ausgehfreudig und an dem interessiert, was die Stadt bietet.

## Leserschaftsprofil



Beruf

**41%**

Leitende Angestellte  
oder Selbständige



Familie

**43%**

mit Kindern  
im Haushalt



Alter

**41,7**

Jahre beträgt das  
durchschnittliche Alter  
eines Ahoi-Lesers



Bildung

**76%**

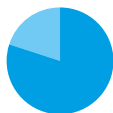
haben Fach-/Hochschul-  
reife, 53,62 % ein  
abgeschlossenes Studium



Genuss

**58%**

schätzen gutes und  
gesundes Essen



Kulturelles  
Interesse

**83%**

besuchen mehr als  
7 Veranstaltungen/Jahr



Nutzung

Durchschnittlich  
2,9 Personen  
lesen die Ahoi in  
einem Haushalt  
> **95.000**



Geschlecht

**61%**

der Ahoi-Leser  
sind weiblich



Nettoeinkommen

**49%**

verdienen überdurchschnittlich  
(> 2.500 €/Monat)

Quelle: Marktforschung der HTWK 2025 im Auftrag der Ahoi Leipzig, n = 1.617

## Kernzielgruppe

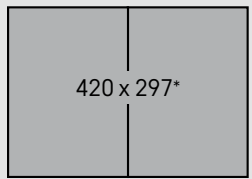
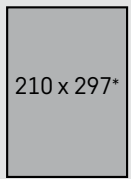
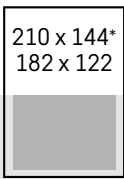
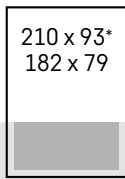
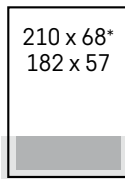
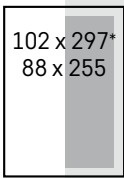
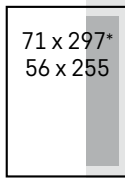
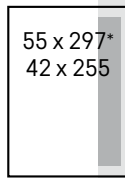
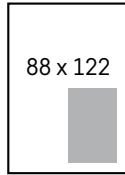
## Top-Interessen

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| 1. Stadtgeschehen und Lokales | 72 % |
| 2. Kunst & Bühne              | 64 % |
| 3. Gastronomie & Genuss       | 58 % |
| 4. Ausflugstipps & Reisen     | 53 % |
| 5. Kinder & Familie           | 44 % |

# Formate und Anzeigenpreise

► DATEI-INFORMATIONEN  
AUF SEITE 7

## Redaktionsteil

| 2/1 Panorama-Seite                                                               | 1/1 Seite                                                                         | 1/2 Seite                                                                         | 1/3 Seite                                                                         | 1/4 Seite                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
|                                                                                  |                                                                                   |  |  |  |
|                                                                                  |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |  |
|                                                                                  |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                    |
| 5.270 €                                                                          | 3.400 €                                                                           | 1.910 €                                                                           | 1.440 €                                                                           | 1.090 €                                                                            |

■ Anschnittformat\*  
■ Satzspiegel

### Warum Ahoi Leipzig?

#### Mehr Fülle!

Ahoi Leipzig bietet ausreichend Platz für viele Storys, Redaktionsempfehlungen und Veranstaltungsankündigungen.

#### Mehr Qualität!

Die Seitengestaltung ist modern und im Magazin-Stil, die Heftstruktur klar und übersichtlich.

#### Mehr Sinnlichkeit!

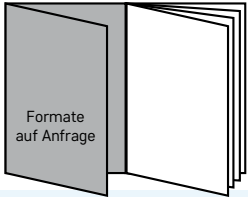
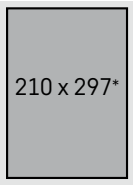
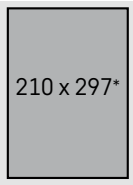
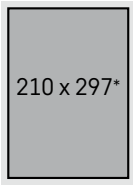
Es wird ausschließlich nachhaltiges Qualitätspapier verwendet, das sich sehr gut anfühlt. In Kombination mit der hochwertigen Verarbeitung ein haptischer Genuss, den jeder Leser als sehr angenehm empfindet.

\* Anschnittformat zzgl. 3 mm Druckzugabe. Alle Maßangaben in mm, Breite x Höhe. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle ausgewiesenen Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, Zahlung sofort bei Rechnungserhalt.

# Formate und Anzeigenpreise

► DATEIINFORMATIONEN  
AUF SEITE 8

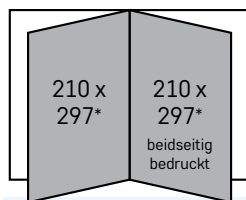
## Sonderplatzierungen

| Titel                                                                            | U2 mit Panoramaseite                                                              | U2                                                                                | U3                                                                                | U4                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| 5.530 €                                                                          | 5.270 €                                                                           | 4.300 €                                                                           | 3.950 €                                                                           | 4.520 €                                                                            |

► INDESIGN-TEMPLATE UND FORMATE SIEHE SEITE 7

## Beihefter

4-seitig, A4



Beihefter inkl. Druckproduktion. Belegung für min. eine vollständige Ausgabe möglich. Verschiedene Formate möglich.

5.270 €

## Advertorials

sind Anzeigen, die sich dem redaktionellem Umfeld anpassen und mit „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden. Sie werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Weitere Formate auf Anfrage.

| 1/1 Seite         | 1/2 Seite         | 1/4 Seite       |
|-------------------|-------------------|-----------------|
| bis 2.200 Zeichen | bis 1.500 Zeichen | bis 750 Zeichen |
| 3.720 €           | 2.100 €           | 1.220 €         |

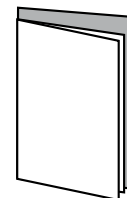
## Beilagen

**Beis 25 g:** 81 €/GP 100 €

je 1.000 Stück,  
je weitere angefangene 5 g mehr  
3 € / 1.000 Stück

**Format:** max. 200 x 317 mm

**Umfang:** max. 8 Seiten



**Oversize-Beilage**  
inkl. Druckproduktion  
200 x 317 mm  
(200 x 297 mm +  
20 mm Überlänge)  
**5.270 €**  
**GP 6.060 €**

## Beikleber

Die Schaltung eines Beiklebers ist nur in Kombination mit der Platzierung einer mindestens halbseitigen Anzeige möglich. Die technischen Besonderheiten müssen vorab mit dem Verlag geklärt werden. **Standard-Postkarte:** 65 €/GP 80 € je 1.000 Stück

\* Anschnittformat zzgl. 3 mm Druckzugabe. Alle Maßangaben in mm, Breite x Höhe. Weitere Formate auf Anfrage. Alle ausgewiesenen Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, Zahlung sofort bei Rechnungserhalt.

# Medienanforderungen Print & Digital

## Print-Anzeigen

Als digitale Druckunterlagen benötigen wir druckfähige PDF-, TIFF oder JPEG-Dateien. Bitte achten Sie auf eine Bildauflösung von min. 300 dpi.

### ICC-PROFILIERUNG

**Umschlagseiten:** ISO coated v2 300

**Inhalt:** PSO LWC Improved

Alle Daten werden im CMYK-Farbmodus benötigt. Kein RGB, keine Sonderfarben.

Bitte beachten Sie, dass Office-Dateiformate wie Word, Powerpoint und Excel nicht produktionsfähig sind und nicht angenommen werden können.

Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

**Anlieferung:** Übermittlung per E-Mail an anzeigen@ahoi-leipzig.de (Druckdaten bis 15 MB) Für größere Datenmengen bitte Cloud-Dienste nutzen (z. B. [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)).

Druck-Templates  
und ICC-Profile gibt's  
hier zum Download:

[www.bit.ly/AhoiDruckunterlagen](http://www.bit.ly/AhoiDruckunterlagen)

## Layoutvorgaben

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte eine Beschnitt-Zugabe von 3 mm berücksichtigen.

Aufgrund der Beschnitt-Toleranz von 3 mm empfehlen wir, relevante Inhalte (Text, Logo etc.) mit einem Abstand von 3 mm vom Rand zu platzieren. Bei Nichtbeachtung können wir etwaige Reklamationen nicht berücksichtigen.

## Korrekturabzüge

Auf Anfrage und bei rechtzeitiger Daten- bzw. Manuskriptlieferung erfolgt ein Korrekturrücklauf per E-Mail als PDF.

## Digitale Anzeigen

Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des Online- Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. anzuliefern.

**Liefertermin:** 5 Werktage vor Kampagnenstart (fertige Werbemittel)

**Dateiformate:** GIF-, JPG- und PNG-Dateien

**Dateigröße:** max. 400 KB

**Anlieferung:** Bitte senden Sie Ihre vollständigen Werbemittel als fertige Daten mit Ziel-URL zur Verlinkung unter Angabe des Kundennamens und des Starttermins direkt per E-Mail an: [anzeigen@ahoi-leipzig.de](mailto:anzeigen@ahoi-leipzig.de)

► BEI FRAGEN UND TECHNISCHEN PROBLEMEN  
HELFE WIR IHNEN GERNE WEITER.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Media-Dampfer Verlag und Beratung

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Werbung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Geschäftsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der vereinbarten bzw. in Nr. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorgehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenabschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestands teils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche wegen Verschulden bei Vertragsabschluss, positiver Vertragsverletzung und/oder unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, den Organen oder Erfüllungsgehilfen des Verlages fallen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last. Schadensersatzansprüche wegen Unmöglichkeit oder Verzug sind nicht ausgeschlossen, soweit die Unmöglichkeit oder der Verzug von Organen oder Erfüllungsgehilfen des Verlages zu vertreten sind; die Haftung des Verlages ist in diesen Fällen auf

den Ersatz des vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch auf das für die Anzeige zu entrichtende Entgelt beschränkt, soweit eine Haftung nicht aufgrund der Geschäftsbedingungen ausgeschlossen wurde. Beanstandungen können nur innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um versteckte Mängel.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

FORTSETZUNG AUF SEITE 10

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 30 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preis-minderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

18. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

19. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Beschlagnahme und dgl., hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiauflage berechnet.

20. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

21. Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Insertion in ahoi! verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf (Texte) in Rechnung gestellt.

22. Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden. Dies gilt genauso für die Aufhebung der Schriftformerfordernis.

23. Reklamationen beim Mehrfachauftrag müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.

24. Anzeigen, die sich in Bild, Schrift oder Aufmachung auf das Verlagsobjekt beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

25. Es obliegt dem Auftraggeber, den Inhalt der in Auftrag gegebenen Anzeige im Hinblick auf seine rechtliche (insbesondere wettbewerbsrechtliche, marken-, presse-, urheberrechtliche und sonstige) Zulässigkeit zu prüfen. Sofern der Verlag von Dritten wegen Verletzung solcher Vorschriften in Anspruch genommen wird, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Schadensersatz-, Schmerzensgeld- und sonstige Ansprüchen im Innenverhältnis frei.

26. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

27. Farbausschluss kann nicht zugesagt werden.

28. Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen

mit Gutscheinen auch Rücken an Rücken zu platzieren.

29. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung für Werbeagenturen und Werbungsmitter beträgt 15 % und darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Werbeagenturen und Werbungsmitter sind verpflichtet, sich mit Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Ein entsprechender Nachweis über die Agenturtätigkeit ist dem Verlag vorzulegen.

30. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Inkassodienst eingezogen werden. Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zulasten des Auftraggebers.

31. Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten.

32. Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

33. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

34. Für Fließsatzanzeigen werden keine Belegausschnitte oder Belegexemplare geliefert.

35. Der Auftragnehmer erhält das Recht, alle Anzeigen des Auftraggebers auch in elektronischen Medien zu veröffentlichen.

36. Hat der Auftraggeber bereits wegen seiner Anzeige oder ähnlichen Anzeigen eine Abmahnung erhalten bzw. eine Unterlassungsverpflichtungserklärung abgegeben, so ist er verpflichtet, den Auftragnehmer unverzüglich darüber zu informieren.

37. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

38. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.



## Das Stadtmagazin für Leipzig und Region

Erscheint bei

**Media-Dampfer**

**Verlag und Beratung**

Scherlstraße 11/13

04103 Leipzig

[www.ahoi-leipzig.de](http://www.ahoi-leipzig.de)

**Kontakt & Anzeigen**

E-Mail: [info@ahoi-leipzig.de](mailto:info@ahoi-leipzig.de)

Telefon: +49 (0) 341 / 91 36 89 86